

# Le Social Lab -

Mag' n°1 -  
Novembre 2023



## Le Social Lab : qu'est-ce que c'est ?

Véritable « tête chercheuse »  
d'un espace de rencontres  
entre Dirigeants où se met en  
mouvement une intelligence  
collective, le Social Lab en  
est le prolongement naturel.

Où j'en suis aujourd'hui  
par rapport à mon élan initial  
(mon essentiel) ?

# Diffusions

## L'ambition du Social Lab :

Ce magazine bimestriel poursuit une double ambition :

- › jeter une passerelle entre 2 réunions de L'Agoralux pour traiter de la problématique identifiée lors de ces échanges entre pairs,
- › « chausser les paires de lunettes » de figures tutélaires de courants humanistes faisant autorité sur cette question spécifique de gouvernance.

Si L'Agoralux assume le parti-pris du décalage en permettant à des intervenants extérieurs au monde de l'entreprise d'amener un nouveau point de vue et à penser différemment, le Social Lab analyse le questionnement des dirigeants sous l'angle de la profondeur.

Nous vous souhaitons une agréable lecture, pleine de sens !



## « Où j'en suis aujourd'hui par rapport à mon élan initial (mon essentiel) ? ».

Voilà le point d'ancrage commun autour duquel ont convergé les échanges des Dirigeants lors du 1<sup>er</sup> atelier de L'Agoralux. Qu'est-ce qui est mis en jeu au travers de ce questionnement ?

” Le Social Lab :

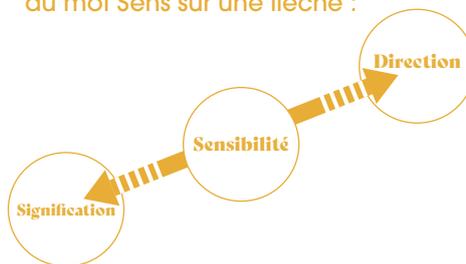
En essayant de ne pas trahir l'esprit qui anime les participants, nous pourrions reformuler cette interrogation de la façon suivante :

« Comment ne pas me détourner de ce que je suis en avançant ? »

On entend alors qu'il y a une crainte de dérive par rapport à sa motivation initiale, à son système de valeurs, qui fonde l'engagement dans l'aventure entrepreneuriale.

Au fond, cette question touche le cœur même de la notion de sens, terme polysémique qui peut exprimer tantôt la signification, ou la direction, voire la sensibilité (celle de nos 5 sens).

Eclairons cette problématique en positionnant les trois acceptions du mot Sens sur une flèche :



Cette flèche du Sens articule dans une forme de chronologie ces trois composantes qui sous-tendent toute action.

Toute action sera donc porteuse de sens si elle s'inscrit entre **le principe** sur lequel elle se base (« Quelle signification profonde a pour moi de faire ceci ou cela ») et son **objectif** (« Pour quelle finalité j'agis ? »).

Autrement dit, la flèche du Sens met en lien le *pourquoi* ? qui questionne la cause, les valeurs qui m'animent et le *pour quoi* ? qui pointe le résultat souhaité à travers l'action.

Si cette flèche s'appuie sur une **base immatérielle** (le système de valeurs

qui m'inspire et définit mon identité profonde), elle prend à la fin **une forme concrète et mesurable** par le degré de réalisation de mon objectif.

Enfin, ma sensibilité est ma « boussole » intérieure. Elle me permet de ressentir si les principes qui me guident dans la vie et mon objectif sont bien toujours alignés. C'est elle qui m'amène à me remettre en question (« Est-ce que c'est toujours aussi clair pour moi ? », « Comment je me sens en cheminant vers l'objectif fixé ? », « Est-ce que je suis toujours sur la bonne fréquence ? »).

Avec cette articulation des 3 acceptions du mot Sens apparaît toute l'acuité du questionnement des Dirigeants : « Est-ce que ma sensibilité serait en train de me dire que je chemine à contre-sens de mes valeurs en poursuivant mes objectifs ? ».

On pourrait tout à fait inverser les termes d'un engagement à contre-sens en disant que je ressens que mes valeurs profondes sont un frein à la réalisation de mes objectifs.



Si je comprends bien, pour un Dirigeant qui est un être d'action, la réussite de chacune d'entre elles se résumerait à un alignement entre son motif et son objectif ?

” Le Social Lab :

Hélas (ou heureusement), l'individu ne peut être réduit à un choix binaire et il va créer plus de complexité que cette « simple » dualité entre le *pourquoi* ? et le *pour quoi* ?

Parfois, plus insidieusement, en défendant nos valeurs, il nous arrive d'oublier de les faire vivre avec l'autre... dimension que nous avons oubliée jusqu'ici !

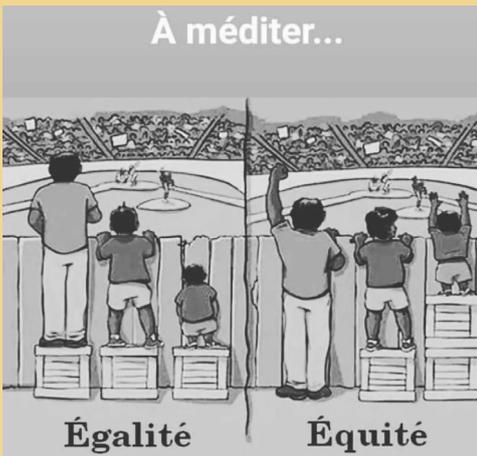
Et lorsque tel est le cas, cela revient à **nous défendre d'autrui en nous cachant derrière nos valeurs !**



Là, j'ai besoin d'un exemple...

” Le Social Lab :

Prenons une des 3 valeurs de notre devise républicaine : l'égalité, et illustrons les contre-sens auxquels on peut aboutir en l'empêchant de devenir une réalité effective parce que nous nous sommes défendus derrière elle au lieu de la faire vivre avec l'autre.



Ce sont souvent des émotions négatives, telles que la peur ou la colère, qui nous poussent à nous défendre de l'Autre derrière nos valeurs. Ces dernières deviennent alors un « bouclier » qui coupe toute communication.

Dans ce cas, je ne suis plus attaché à la valeur que je suis censé défendre, mais attaché par l'émotion qui me pilote inconsciemment.

La conséquence sera terrible puisque j'obtiendrai systématiquement le résultat inverse à celui que je vise !

Faites un retour sur votre propre existence. Vous réaliserez qu'une émotion négative obscurcissant votre système de valeurs rend ce dernier contreproductif dans la réalisation de votre but.



Mais un Dirigeant dans le feu de l'action n'a pas le temps de faire une introspection avant chaque décision pour aligner les efforts de sa volonté sur la vérité de son désir !

” Le Social Lab :

Absolument. La bonne attitude, comme nous le suggère Charles Pépin (philosophe), est « Moins d'introspection et plus d'action ! ».

En effet, lorsqu'on réfléchit à des questions existentielles comme « Est-ce que ma vie me ressemble ? », « Est-ce que mon métier me correspond ? », « Est-ce que je suis vraiment libre ? », nous sommes rapidement gagnés par l'angoisse de ne voir aucune réponse claire se dégager.

A l'inverse, lorsque nous agissons, quand nous allons à la rencontre des autres et du Monde, que nous multiplions les expériences tout en prenant soin d'être bien attentifs à la manière dont ces situations nous transforment ; alors, nous pouvons observer si nous nous rapprochons de notre Essentiel.

” Moins d'introspection et plus d'action ! ”

Charles Pépin



## A quels signes peut-on voir que l'on se rapproche de son Essentiel ?

” Le Social Lab :

Contacter son Essentiel se manifeste au travers de 3 sensations :

1

Avoir le sentiment de progresser assez facilement. Est-ce que je ressens que je suis un progre diens, pour reprendre l'expression des Sages anciens, c'est-à-dire quelqu'un qui avance en s'améliorant ?

« Être dans le « flow » (expression de surfeurs), c'est-à-dire être totalement plongé dans une activité avec une concentration maximale est une indication que l'on ne se force pas, que l'on est sur son axe... peut-être pas totalement fidèle à son désir, mais que nous nous en rapprochons.

2

Avoir un meilleur rapport aux autres. Nous avons moins de ressentiments, nous sommes plus à l'écoute. Ça fait tellement de bien de ne plus être en guerre avec soi que cela ouvre un espace pour être en paix avec les autres.

3

Ressentir la joie, dont Spinoza disait : « Elle est le passage d'une moindre à une plus grande perfection ». La joie est le signe d'un accroissement de notre être. Elle nous permet de nous ouvrir et de développer de nouvelles ressources.

« La joie annonce que votre vie a réussi, que votre singularité a gagné du terrain, que votre désir a remporté une victoire » (Henri Bergson).

Bien sûr, la reconquête de soi n'est pas toujours aisée. Il y aura des embûches sur le chemin.

Certains peuvent parfois avoir besoin de s'arrêter, pour un instant ou pour longtemps, mais qu'ils ne s'en trouvent pas désolés.

La puissance humaine est une alliée. Elle est vibrante, et sait qu'il faut cultiver patiemment sa singularité pour s'en trouver émerveillé.

### Pour résumer

si vous éprouvez intimement ces 3 sentiments :

- progresser continuellement en avançant,
- vous ouvrir d'avantage aux autres,
- ressentir la joie en vous,

c'est que vous êtes sur la bonne voie pour avancer sans vous détourner de ce que vous êtes profondément !



**” Nous sommes libres, non pas quand nos actions sont parfaitement arrachées à tout conditionnement, mais quand elles nous ressemblent et nous permettent d'exprimer la mélodie intérieure de notre personnalité. ”**

Henri Bergson



**Vous retrouverez  
votre bimestriel  
en Janvier 2024  
pour un nouveau  
numero.**

**Retrouvez nous sur LinkedIn en cliquant ici :**

 [Legal&Resources](#)

Crédit :  
Illustration : Paul-Etienne Zahn,  
Direction Artistique : Luna Vejdovsky



**LEGAL & RESOURCES**  
SOLUTIONS RH